



EcoQuest Limited commences German Public relations.

As EcoQuest Limited (ASX: **ECQ**) approaches the finishing line on Sales readiness for its 93% biodegradable sanitaryware products, the company has commenced its German Public Relations marketing campaign.

Ecoquest is traded on the German Third Market, Berlin Borse ticker 51S.BE.

For personal use only

SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

DR REUTER INVESTOR RELATIONS

SPECIALIST IN INVESTOR RELATIONS WORK ON THE EUROPEAN CAPITAL MARKETS  
 DR. EVA REUTER, TEL. +49 251 7 32 862  
 E.REUTER@DR-REUTER.EU



EUROPE-AUSTRALIA IR

YOUR LINK TO INVESTORS IN EUROPE AND THE AUSTRALIAN CAPITAL MARKET  
 TREVOR BALDOCK, TEL. +33 608 787 104  
 LTBALDOCK@WANADOO.FR

Sanitary products - a huge market and a huge environmental problem

Sanitary products – used everywhere – create enormous environmental problems.

“One-way” nappies for babies and infants for example represent about 5% of total German waste, rising in some communities to as much as

10%.<sup>1</sup> Some municipalities have such significant problems with this waste, that they offer parents financial grants if they will use washable (re-

usable) nappies for their baby.<sup>2</sup> In Germany and also in the United Kingdom nearly 8 million nappies are used each day. Nappies used by just one child in the UK are calculated as enough to fill 40 black rubbish sacks each year. Today’s so-called “One-Way-Nappies”



take 500 years to decompose in a normal landfill!

That means that they are virtually always present in landfills.<sup>1</sup> It is estimated that each baby will use 6,000 – 8,000 nappies before it is potty trained.

But nappies for babies are not the only sanitary products that create huge problems for the waste industry. Whilst there may be more or less 2 million babies and young children using nappies in Germany, at

the same time there are an estimated 7-9 million adults who suffer from incontinence;<sup>2</sup> these people need nappies, inlays, slips & trainers.<sup>3</sup> If we consider babies’ nappies only the environmental problems created just by “one way” nappies are so large that a better solution appears to be to use

 <sup>1</sup> [www.naturwindeln.de/umwelt.php](http://www.naturwindeln.de/umwelt.php)

 <sup>2</sup> [www.knowwaste.com/de/facts\\_on\\_nappy\\_waste.php](http://www.knowwaste.com/de/facts_on_nappy_waste.php)

 <sup>1</sup> [www.knowwaste.com/de/facts\\_on\\_nappy\\_waste.php](http://www.knowwaste.com/de/facts_on_nappy_waste.php)

 <sup>2</sup> [www.kontinenz-gesellschaft.de/download/DKG\\_Harn\\_Stuhlinkontinenz\\_0409.pdf](http://www.kontinenz-gesellschaft.de/download/DKG_Harn_Stuhlinkontinenz_0409.pdf)

 <sup>3</sup> [www.selbsthilfeverband-inkontinenz.org/svi\\_suite/hilfsmittel.php](http://www.selbsthilfeverband-inkontinenz.org/svi_suite/hilfsmittel.php)

This paper is a marketing communication only and does not constitute nor does it contain an offer or invitation to buy or subscribe for securities in any of the companies listed, nor is it an inducement to make an offer or invitation with respect to any of the securities within. This information is intended solely for professional investors in the capital markets. The paper is not meant for private investors or other groups and is not to be forwarded to them. Please take note of this disclaimer.

NOT FOR DISTRIBUTION TO UNITED STATES NEWSWIRE SERVICES OR FOR DISSEMINATION IN THE UNITED STATES

DR REUTER IR & EUROPE-AUSTRALIA IR For personal use only

SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

For personal use only  
 DR REUTER IR & EUROPE-AUSTRALIA IR

re-usable, washable nappies.

**The environmental issue of re-usable versus “one way“ nappies**

“A religious war that pulls no punches” is the description of the often-virulent discussion about

the environmental virtues of re-usable nappies versus one-way nappies.<sup>1</sup> A lot of people think that the use of one-way nappies is more valuable on balance to the environment.

One side you have

the advantage of reduced handling but on the other side you have the environmental problems.<sup>2</sup>

Washable, cloth nappies and “nappy knickers” are therefore commonly discussed as more environmental friendly than the one-way nappy. Previous studies however have not shown a clear environmental advantage for one or other of these alternatives.<sup>2</sup> One-way nappies produce a lot of waste, consume a large quantity of raw materials and energy as well as creating emissions during production and distribution. The production of the cellulose creates air- and

water- pollution as well as having a negative impact on the environment due to the related forest clearance. By contrast cloth nappies require more energy and more water as well as cleaning agents for their washing. They are made from cotton and so there is related environmental damage

due to cultivation of cotton, which requires pesticides, artificial fertiliser and large amounts of water for its growth.<sup>1</sup>

Studies of the relative effect on the environment of cloth

nappies versus one-way nappies are often misleading because some of the studies have been commissioned by the producers of one-way nappies or are considered to be based on questionable assumptions. For example, one study – commissioned by the German federal government in 1989 – was carried out by “Procter & Gamber”, producer of the one-way nappies called “Pampers”. The Study came to the conclusion that “neither of the two nappy systems (one-way nappies and cloth nappies) showed clear advantages, if you consider all environmental aspects like use of raw materials, waste production, air pollution and energy needs.<sup>2</sup>



 <sup>1</sup> [www.naturwindeln.de/umwelt.php](http://www.naturwindeln.de/umwelt.php)

 <sup>2</sup> [www.pflegewiki.de/wiki/Windel](http://www.pflegewiki.de/wiki/Windel)

 <sup>1</sup> [www.pflegewiki.de/wiki/Windel](http://www.pflegewiki.de/wiki/Windel)

 <sup>2</sup> [www.naturwindeln.de/umwelt.php](http://www.naturwindeln.de/umwelt.php)

SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

The final evaluation therefore is complicated. Overall, the conclusion seems to be that “...there are virtually no differences in relation to the environmental balance”.

**Disposal of nappies and hygiene products**

The bulk of the nappies and hygiene products are disposed via landfills, furnaces or composting works.<sup>1</sup> Disposal in landfills seems to be particularly questionable if you think that nappies may need 500 years to break down.<sup>2</sup> It is clear that a consensus does not exist as to a really correct method for disposal. In the main, the following solutions are being discussed:

◇ **Recycling:** In the process of recycling, nappies are first washed and then broken down into their component parts. This means that the super-absorbent material, the cellulose and the plastic can be recycled. These recycled components can be converted to new

“recycled” products. The company called “Knowwaste” claims to be one of the forerunners of this approach.<sup>1</sup>

◇ **Composting:** There are many trials taking place at present but mainly these are limited because nappies are not- or only partly-biodegradable. That means that after the



separation of the compostable parts of nappies you need to remove the non-compostable parts. Now however there are more and more products becoming available,

which are partly- or almost wholly-biodegradable. By way of example, the Swedish company “Nature Baby Care”, offers products that they claim to be up to 70% biodegradable. Another example is the Australian company “EcoQuest” that will introduce products shortly, which the company claims will be biodegradable to over 90%.

**A Brief Portrait of 2 companies in this area**

**Knowwaste:** A private British company specialises in recycling of nappies. The company owns

 <sup>1</sup> [www.knowwaste.com/de/why\\_recycle.php](http://www.knowwaste.com/de/why_recycle.php)

 <sup>2</sup> [www.knowwaste.com/de/facts\\_on\\_nappy\\_waste.php](http://www.knowwaste.com/de/facts_on_nappy_waste.php)

 <sup>1</sup> [www.knowwaste.com/de](http://www.knowwaste.com/de)

For personal use only  
DR REUTER IR & EUROPE-AUSTRALIA IR

## SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

– based on the information from the company  
 – within the Netherlands a market share of 65% which means 70,000 tonnes of nappies and hygiene products. During the last year, they have also recycled 8,000 tonnes of nappies and hygiene products from the German market. They state that the plastic coming from nappies will be recycled as building products.<sup>1</sup>

### EcoQuest Ltd.

This is an Australian public-listed company focused on the production of biodegradable nappies and related biodegradable products for hygiene, cosmetic use and household cleaning wipes. The company is headquartered in Perth, Australia, is listed on the ASX in Sydney (Symbol ECQ) and can be traded on the stock exchange in Berlin. The company plans to bring new products to the market shortly. Their current range of products includes nappies which are biodegradable to over 70% and shortly they will also offer products which are biodegradable to over 93%. These will be products that can be composted.<sup>2</sup>

Let's see which method gets established: something has to be done and the pressure to recycle is bringing changes even to the nappy industry.

### Disclaimer

The information and opinions given in this report have been drawn up by Dr. Reuter Investor Relations & Europe-

Australia IR. This report has been exclusively published for informative purposes and represents neither a request, quotation nor a recommendation for buying or selling investment instruments or for effecting other transactions. Moreover, neither this publication nor its information forms the basis for a contract or a commitment of any kind. Any investment in shares, loans and options is faced with risks.

The information and data come from sources which Dr Reuter Investor Relations & Europe-Australia IR considers to be reliable. However, Dr Reuter Investor Relations & Europe-Australia IR do not assume any responsibility for the correctness and completeness of the information and data. Neither the writer nor Dr. Reuter Investor Relations

& Europe-Australia IR are liable for losses or damage of any kind in connection with the content of this information brochure. By accepting this document you agree to the provisions previously noted as being mandatory for the recipient. Share prices can vary and corporate value can rise/fall. Any reference to the previous trend in value is not necessarily an indicator of developments to come. Rates of exchange can adversely affect the value trend, price and earnings of any company mentioned here. Reference is also made here to possible political, economic, credit, foreign exchange and market risks. Investment in any of the companies mentioned should only be done after studying the most recent brochure and other company/market information available and /or obtaining appropriate professional advice. Corporate brochures can be obtained from the companies in question. The reader should evaluate any investment in any of the companies mentioned here in the light of their own professional advice, circumstances and investment goals. The recommendation of Dr Reuter Investor Relations



 <sup>1</sup> [www.knowwaste.com/de](http://www.knowwaste.com/de)

 <sup>2</sup> [www.ecoquestlimited.com.au](http://www.ecoquestlimited.com.au)

## SOCIALY RESPONSIBLE INVESTMENT

& Europe-Australia IR - in the event of any investments - is to consult a qualified professional consultant as to the specific financial risks and the statutory, official, credit, fiscal and settlement-induced consequences. It is quite possible that the issuers of the securities mentioned here have acted at variance to the facts of the case specified herein without Dr. Reuter Investor Relations & Europe-Australia IR being aware of this development.

In drawing up this paper, the following conflicts of interest cannot be categorically ruled out:

1. The companies specified may be Dr. Reuter Investor Relations and/or Europe-Australia IR customers and this publication is undertaken as part of the investor relations service package.
2. This publication was presented to the companies specified before publication and may have been changed at the company's request.
3. Dr. Reuter Investor Relations and/or an affiliated company or the writer may have long or short positions in the companies specified.

This paper includes the following possible conflicts of interest: 1), 2): CMA Corp., Dyesol, Era Carbon Offset & EcoQuest is Dr. Reuter Investor Relations customers. None of the other companies mentioned here are currently customers of Dr. Reuter Investor Relations.

Some of the following detailed statements are based on translations of corporate news and company documentation. No liability is assumed for the translations. Please refer to the original English notifications and original documents.

**Disclaimer United States:**

1. NOT FOR DISTRIBUTION TO UNITED STATES NEWSWIRE SERVICES OR FOR DISSEMINATION IN THE UNITED STATES.
2. This news release does not constitute an offer to sell or other solicitation of an offer to buy any ordinary shares within the United States. The ordinary shares have not been offered and will not be registered under the United States Securities Act of 1933, as amended (the "1933 Act"), or any state securities laws. Accordingly, the ordinary shares may not be offered or sold in the United States or to U:S Persons (as such terms are defined in Regulation S under the 1933 Act) unless registered under the 1933 Act and applicable state securities laws or an exemption from such registration is granted.
3. Information and investment comments are independently and thoroughly researched and believed correct. No guaranty of absolute accuracy can be given however. Investment decisions are fully made for own risk.



# SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

## DR REUTER INVESTOR RELATIONS

SPEZIALIST IN INVESTOR RELATIONS WORK ON  
THE EUROPEAN CAPITAL MARKETS  
DR. EVA REUTER, TEL. +49 251 7 32 862  
E.REUTER@DR-REUTER.EU

## EUROPE-AUSTRALIA IR

YOUR LINK TO INVESTORS IN EUROPE AND THE  
AUSTRALIAN CAPITAL MARKET  
TREVOR BALDOCK, TEL. +33 608 787 104  
LTBALDOCK@WANADOO.FR



### Hygiene Produkte - ein riesiger Markt und ein riesiges Umweltproblem

Hygieneprodukte - so selbstverständlich in unser aller Leben genutzt und mit vielen Problemen behaftet. Windeln für Babies und Kleinkinder bspw. machen im Schnitt 5 Prozent des deutschen Müllaufkommens, in manchen Städten sogar 10% aus. Manche Gemeinden haben solche Probleme mit ihrem Müll, dass sie Eltern, die natürliche wickeln wollen, finanziell unterstützen.<sup>1</sup> Alleine in Deutschland wie bspw. auch im Vereinigten Königreich werden täglich rund 8 Millionen Einwegwindeln benötigt.<sup>2</sup> Die Anzahl der Windeln eines einzi-



gen Kindes in der UK füllt bspw. jährlich 40 schwarze Säcke. Einwegwindeln brauchen bis zu 500 Jahre, um abgebaut zu werden, wodurch sie auf den Mülldeponien fortwährend

vorhanden sind.<sup>1</sup> Und: Schätzungen zufolge benötigt jedes Kind bis es „trocken“ ist, etwa 6.000 - 8.000 Windeln.

Aber Baby-Windeln sind nicht die einzigen Hygiene-Produkte, welche die Abfallwirtschaft vor große Herausforderungen stellt. Sprechen wir von ca. 2

Millionen Babies & Kleinkinder, die aktuell in Deutschland gewickelt werden, so gibt es aktuellen Schätzungen zufolge alleine in Deutschland über 6 Millionen Erwachsene, die unter Inkontinenz leiden.<sup>2</sup>

Und diese Menschen benötigen Windeln, Einlagen, Vorlagen,

Slips & Trainers.<sup>3</sup>

Beschränken wir die Diskussion auf Windeln. Bei solchen Umweltproblemen, welche die Einwegwin-

 <sup>1</sup> [www.naturwindeln.de/umwelt.php](http://www.naturwindeln.de/umwelt.php)

 <sup>2</sup> [www.knowaste.com/de/facts\\_on\\_nappy\\_waste.php](http://www.knowaste.com/de/facts_on_nappy_waste.php)

 <sup>1</sup> [www.knowaste.com/de/facts\\_on\\_nappy\\_waste.php](http://www.knowaste.com/de/facts_on_nappy_waste.php)

 <sup>2</sup> [www.kontinenz-gesellschaft.de/download/DKG\\_Harn\\_Stuhlinkontinenz\\_0409.pdf](http://www.kontinenz-gesellschaft.de/download/DKG_Harn_Stuhlinkontinenz_0409.pdf)

 <sup>3</sup> [www.selbsthilfeverband-inkontinenz.org/svi\\_suite/hilfsmittel.php](http://www.selbsthilfeverband-inkontinenz.org/svi_suite/hilfsmittel.php)

Die vorliegende Abhandlung stellt eine Marketing Kommunikation dar. Sie stellt keine Aufforderung zum Kauf dar. Diese Abhandlung ist ausschließlich für professionelle Akteure an den Kapitalmärkten und nicht für Privatinvestoren oder andere Personengruppen gedacht und ist auch nicht an andere Personengruppen weiter zu geben. Bitte beachten Sie den Disclaimer.

deln mit sich bringen, erscheint eine Nutzung von Stoff-Windeln unter Umweltgesichtspunkten zunächst am sinnvollsten.

### Die Umweltbilanz von Stoff- und Einwegwindeln

„Ein Glaubenskrieg, der mit harten Bandagen ausgetragen wird“

so ein Statement um die Diskussion, die sich um die Umweltverträglichkeit von Stoff- und Einwegwindeln rankt.<sup>1</sup> Einwegwindeln werden von vielen Menschen unter dem Gesichtspunkt der Umwelt-

bilanz kritisch gesehen. Den Vorteilen in der Handhabung steht das Müllproblem gegenüber.<sup>2</sup>

Stoffwindel plus Windelhöschen gelten daher gemeinhin als umweltfreundliche Alternative zur Einwegwindel. Allerdings haben die bisherigen Studien bzgl. der Umweltauswirkungen keinen eindeutigen Vorteil für das eine oder das andere System festgestellt.<sup>2</sup> Einwegwindeln bedingen neben der großen, bisher nicht wieder verwertbaren Abfallmenge, auch Rohstoff-, Energieverbrauch und Emissionen für Herstellung und Verteilung. Insbesondere die Produktion des Zellstoffs ist meist mit erheblicher Luft- und Gewässerbelastung und mit Umweltzerstörung durch Holzrodungen verbunden. Dem ge-

genüber stehen bei Stoffwindeln der erhöhte Energie-, Wasser- und Waschmittelverbrauch für das Waschen, sowie auch die Umweltschäden durch den Baumwollanbau. Dieser erfolgt zumeist mit einem hohen Maß an Pflanzenschutzmitteln und Kunstdünger und erfordert große Mengen an Wasser für die Bewässerung, das in den meisten

Anbaugebieten, da in ariden Zonen gelegen, sehr knapp ist.<sup>1</sup>



Die Ergebnisse der Untersuchungen zu der Umweltbilanz von Stoff- und Einwegwindeln werden jedoch vielfach in Zweifel gezogen, da einige Studien

von den Herstellern der Einwegwindeln in Auftrag gegeben wurden und die zugrunde liegenden Annahmen z.T. fragwürdig erscheinen. Eine im Jahre 1989 von der Bundesregierung Deutschland in Auftrag gegebene und von „Procter & Gamber“ (Hersteller von Pampers) durchgeführte Studie kam so zum Beispiel zu dem Ergebnis, dass „keine der beiden Windelarten (Höschen- oder Baumwollwindeln) bei Berücksichtigung sämtlicher Umweltaspekte, d.h. Rohstoffbedarf, Abfälle, Abluft und Energiebedarf, eindeutige Vorteile zeigt“.

Eine abschließende Beurteilung erscheint somit schwierig. Es scheint, dass „...sich kaum Unterschiede in der Ökobilanz ergeben.“<sup>2</sup>

 <sup>1</sup> [www.naturwindeln.de/umwelt.php](http://www.naturwindeln.de/umwelt.php)

 <sup>2</sup> [www.pflegewiki.de/wiki/Windel](http://www.pflegewiki.de/wiki/Windel)

 <sup>1</sup> [www.pflegewiki.de/wiki/Windel](http://www.pflegewiki.de/wiki/Windel)

 <sup>2</sup> [www.naturwindeln.de/umwelt.php](http://www.naturwindeln.de/umwelt.php)

## SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

### Entsorgung von Windeln und Hygieneprodukten

Der Großteil von Windeln und Hygieneprodukten wird über Mülldeponien, in Verbrennungs- oder Kompostieranlagen entsorgt.<sup>1</sup> Besonders die Entsorgung über eine Mülldeponie erscheint unter Umweltgesichtspunkten fragwürdig, benötigen die Windeln auf Mülldeponien doch bis zu 500 Jahre bis sie dort abgebaut wurden.<sup>2</sup> Allerdings herrscht über die korrekte und umweltgerechte Entsorgung keine Einigkeit. Dabei werden die folgenden Lösungen vielfach diskutiert:

- ◇ **Recycling:** Beim Recycling wird das Windelmaterial zunächst gewaschen und mechanisch in die einzelnen Bestandteile zerlegt, so dass Superabsorbierr, Zellstoff und Kunststoff recycelt werden können. Die recycelten Bestandteile können anschließend zu Recyclingergzeugnissen verarbeitet werden. Als einer der Vorreiter dieser Methode bezeichnet sich bspw. das Unternehmen Knowaste.<sup>3</sup>



- ◇ **Kompostieren:** Hier gibt es bereits diverse Versuche, allerdings vor allem von „nicht oder nur teilweise biologisch abbaubare Windeln“. Dies bedeutet dass nach dem Zerfall der abbaubaren Produkte die nicht-abbaubaren Komponenten aus dem Kompost entfernt werden müssen. Allerdings sind zunehmend Produkte am Markt verfügbar, die bis zu einem teilweise hohen Anteil biologisch abbaubar

sind. So bspw. Die schwedische Firma *Nature Baby Care*, welche Produkte anbietet, die zu 70% biologisch abbaubar sind. Oder die australische Firma *EcoQuest*, welche in Kürze Produkte anbieten will, die zu über 90% biologisch abbaubar sein werden.

### Kurzportrait 2er Unternehmen in diesem Tätigkeitsfeld

**Knowaste:** Ein privates Unternehmen, welches sich auf das Recyceln von Windeln spezialisiert hat. Das Unternehmen besitzt eigenen Angaben zufolge in den Niederlanden derzeit einen Marktanteil von 65% im Recyceln von 70.000 Tonnen Windeln und Hygieneprodukten. Im vergangenen Jahr steigerte das Unternehmen in Deutschland die Abfallbehandlung von anfangs Null auf 8.000 Tonnen.<sup>1</sup>

 <sup>1</sup> [www.knowaste.com/de/why\\_recycle.php](http://www.knowaste.com/de/why_recycle.php)

 <sup>2</sup> [www.knowaste.com/de/facts\\_on\\_nappy\\_waste.php](http://www.knowaste.com/de/facts_on_nappy_waste.php)

 <sup>3</sup> [www.knowaste.com/de](http://www.knowaste.com/de)

 <sup>1</sup> [www.knowaste.com/de](http://www.knowaste.com/de)

# SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT

## EcoQuest Ltd.

Ein börsennotiertes Unternehmen, welches sich auf die Produktion von biologisch abbaubaren Windeln spezialisiert hat. Das Unternehmen mit Sitz in Perth, Australien, ist an der ASX in Sydney gelistet (Symbol ECQ) und ist in an der Börse Berlin in den Handel mit einbezogen. Die aktuelle Produktpalette umfasst Windeln, welche zu 70% biologisch abbaubar sind. In kurze sollen Produkte auf den Markt gebracht werden, welche bis zu 93% biologisch abbaubar sind. Die Produkte sind dafür vorgesehen, kompostiert zu werden.<sup>1</sup>

Bleibt abzuwarten, welche Methode(n) sich künftig durchsetzen werden.



## Disclaimer

Die Informationen und wiedergegebenen Meinungen in diesem Report wurden erstellt von Dr. Reuter Investor Relations in Kooperation mit Europe-Australia IR. Dieser Report wurde ausschließlich zu Informationszwecken veröffentlicht und stellt weder eine Aufforderung noch ein Angebot oder eine Empfehlung zum Erwerb oder Verkauf von Anlageinstrumenten oder zum Tätigen sonstiger Transaktionen dar. Ferner bilden weder diese Veröffentlichung noch die in ihr enthaltenen Informationen die Grundlage für einen Vertrag oder eine Verpflichtung irgendeiner Art. Jedes Investment in Aktien, Anleihen oder Optionen ist mit Risiken behaftet.

Die Informationen und Daten stammen aus Quellen, die Dr. Reuter Investor Relations für zuverlässig hält. Bezüglich der Korrektheit und Vollständigkeit der Informationen und Daten übernimmt Dr. Reuter Investor Relations & Europe-Australia IR jedoch keine Gewähr. Weder die Ersteller noch Dr. Reuter Investor Relations noch Europe-Australia IR haften für Verluste oder Schäden ir-

gendwelcher Art, die im Zusammenhang mit dem Inhalt dieser Informationsbroschüre steht. Mit der Entgegennahme dieses Dokument erklären Sie sich einverstanden, dass die vorhergesehenen Regelungen für Sie bindend sind. Der Aktienkurs bzw. Unternehmenswert kann variieren und kann steigen oder fallen. Jegliche Referenz hinsichtlich der vergangenen Wertentwicklung ist nicht notwendigerweise ein Indikator für künftige Entwicklungen. Wechselkurse können die Wertentwicklung, den Preis oder die Einkünfte jeglichen hier genannten Unternehmens nachteilig beeinflussen. Weiterhin sei auf denkbare politische Risiken, ökonomische Risiken, Kreditrisiken, Wechselkursrisiken und Marktrisiken hingewiesen. Ein Investment in

eines der hier erwähnten Unternehmen sollte nur erfolgen nach Studie des jüngsten Prospektes sowie anderer verfügbarer Unternehmens- und Marktinformationen. Unternehmensprospekte können von den Unternehmen bezogen werden. Jegliches Investment in eines der hier genannten Unternehmen ist zuvor äußerst kritisch im Hinblick auf die eigenen äußeren Umstände sowie Anlageziele zu prüfen. Dr. Reuter Investor Relations & Europe-Australia IR empfehlen sich bei einer beabsichtigten Investition mit einem qualifizierten Fachberater hinsichtlich der spezifischen finanziellen Risiken sowie hinsichtlich gesetzlicher, behördlicher, kredittechnischer, steuerlicher sowie abrechnungsbedingter Konsequenzen beraten zu lassen. Es ist denkbar, dass die Emittenten der hier genannten Wertpapiere abweichend von den hier genannten Sachverhalten gehandelt haben, ohne dass Dr. Reuter Investor Relations

hiervon Kenntnis erhalten hat.

Bei der Erstellung der vorliegenden Abhandlung können grundsätzlich die folgenden Interessenkonflikte auftreten:

- ◇ Die genannten Unternehmen sind Kunden von Dr. Reuter Investor Relations und die vorliegende Publikation erfolgt im Rahmen des Servicepaketes der Investor Relations Arbeit
- ◇ Die vorliegende Publikation wurde den genannten Unternehmen vor Veröffentlichung vorgelegt und hinsichtlich berechtigter Einwände geändert
- ◇ Dr. Reuter Investor Relations und/oder ein verbundenes Unternehmen bzw. der Ersteller halten Long- oder Shortpositionen an den genannten Unternehmen

In der vorliegenden Abhandlung sind die folgende der o.g. möglichen Interessenkonflikte gegeben: 1), 2): CMA, Corp., Dyesol, EcoQuest & ERA Carbon Credits sind Kunden von Dr. Reuter Investor Relations. Alle anderen hier genannten Unternehmen sind keine Kunden von Dr. Reuter Investor Relations.

Die nachfolgenden Ausführungen basieren teilweise auf Übersetzungen von Unternehmensnachricht und Unternehmensunterlagen. Für die Übersetzungen wird keine Haftung übernommen. Bitte die englischen Originalmeldungen und Original-Unterlagen beachten.

 <sup>1</sup> [www.ecoquestlimited.com.au](http://www.ecoquestlimited.com.au)